

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	5
1.3. Perumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Teori Terkait.....	8
2.1.1. Sistem Informasi.....	8

2.1.1.1.	Pengertian Sistem.....	8
2.1.1.2.	Pengertian Informasi.....	9
2.1.1.3.	Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.1.2.	Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.1.2.1.	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.1.2.2.	Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.1.2.3.	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.1.3.	Sistem Pengendalian Internal .....	14
2.1.3.1.	Pengertian Pengendalian Internal.....	14
2.1.3.2.	Tujuan Pengendalian Internal.....	16
2.1.3.3.	Komponen Pengendalian Internal.....	18
2.1.3.4.	Aktivitas Pengendalian Internal.....	21
2.1.3.5.	Keterbatasan Sistem Pengendalian Internal.....	23
2.1.4.	Penjualan.....	25
2.1.4.1.	Pengertian Penjualan.....	25
2.1.4.2.	Fungsi Terkait Penjualan Kredit.....	25
2.1.4.3.	Dokumen Terkait Penjualan Kredit.....	28
2.1.4.4.	Unsur Pengendalian Internal Atas Penjualan Kredit	28
2.1.5.	Piutang.....	30
2.1.5.1.	Pengertian Piutang .....	30
2.1.5.2.	Klasifikasi Piutang .....	31
2.1.5.3.	Faktor-faktor Pengaruh Jumlah Piutang.....	32
2.1.5.4.	Metode Pencatatan Piutang.....	33

2.1.5.5.	Prosedur Penagihan Piutang.....	34
2.1.5.6.	Metode Piutang Tak Tertagih.....	36
2.1.5.7.	Pengendalian Internal atas Penagihan Piutang.....	37
2.1.6	Hubungan Pengendalian Internal dengan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha.....	38
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	39
2.3.	Kerangka Pikir Penelitian .....	42
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>		
3.1.	Rancangan Penelitian .....	43
3.2.	Jenis Penelitian.....	44
3.3.	Objek Penelitian.....	44
3.4.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.5.	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.5.1.	Jenis Data... ..	47
3.5.2.	Sumber Data .....	47
3.6.	Definisi Operasional Variabel .....	49
3.7.	Teknik Analisis Data .....	49
3.7.1.	Analisis Deskriptif Komparatif.....	49
3.7.2.	Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	50
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1.	Hasil Penelitian .....	53
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.1.1.1.	Visi dan Misi Perusahaan.....	53

4.1.1.2.	Aktivitas Perusahaan.....	54
4.1.2.	Hasil Dokumentasi.....	54
4.1.2.1	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas PT. Mitra Ciptasarana.....	54
4.1.2.2	Dokumen Yang Digunakan Dalam Sistem Penjualan Kredit.....	57
4.1.3.	Hasil Observasi.....	59
4.1.4.	Hasil Wawancara.....	61
4.2.	Pembahasan.....	62
4.2.1.	Kesesuaian antara Pelaksanaan dengan SOP yang berlaku atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha pada PT. Mitra Ciptasarana...	62
4.2.1.1.	Prosedur Penjualan Kredit dan Piutang Usaha PT. Mitra Ciptasarana.....	61
4.2.1.2.	Pelaksanaan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha PT. Mitra Ciptasarana.....	70
4.3.	Temuan Penelitian.....	72
4.3.1.	Temuan Penyimpangan Pelaksanaan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha dengan SOP yang Berlaku.....	72
4.3.2.	Penyebab Ketidaksesuaian Pelaksanaan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha dengan SOP yang Berlaku.....	72
4.3.3.	Alternatif Jalan Keluar atas Penyebab Ketidaksesuaian Pelaksanaan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha dengan SOP yang Berlaku.....	73
4.3.4.	Tingkat Efektivitas Pengendalian Internal atas Penjualan Kredit dan	74

Piutang Usaha pada PT. Mitra Ciptasarana.....	
4.3.5. Analisa Tingkat Efektivitas.....	81
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	82
5.2. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>